2. Medio económico

2.1. Introducción

La economía de un territorio está determinada por el conjunto de interrelaciones que se generan entre las empresas y su capacidad para competir en los mercados globalizados. La capacidad para generar empleo, para incorporar nuevas tecnologías de la información y la comunicación, bienes y servicios, innovación y, como consecuencia de ello, la capacidad de generar valor añadido a las producciones.

Son muy importantes las relaciones que se establezcan entre las empresas y las organizaciones públicas, como son los AEDL, Grupos de Acción Local, mancomunidades integrales, la Diputación Provincial o el gobierno regional.

Cuando nos enfrentemos al análisis del sistema económico nos surgirán una serie de dificultados, como pueden ser:

- Que las empresas consideran sus datos como parte integrante de sus estrategias empresariales y, por tanto, se sentirán recelosos de proporcionar su información, restringiéndola, o bien dando solo la información irrelevante o que no es del todo cierta.

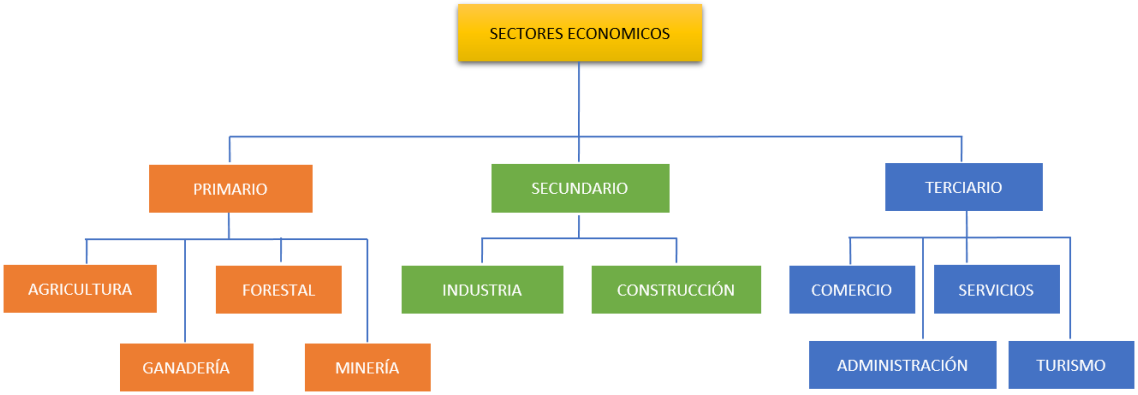
- A la hora de recurrir a el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), suele haber problemas de inexactitud, pues, fácilmente puede darse el caso que una empresa tenga varias licencias de actividad.

- Por otro lado, existe una información muy pobre para medir las distintas variables que serían recomendables para un análisis completo y esclarecedor. Claro ejemplo de ello es la guía ARDAN.

En el siguiente cuadro se presentan las variables e indicadores que sería recomendables para realizar un análisis exhaustivo del sector económico. Esta caracterización ocupa varios apartados de los diferentes sectores productivos.

Variables a analizar	Descripción	Indicadores
Tejido empresarial	Las características de las empresas que nos permiten definir el tejido empresarial.	-Tamaño de la empresa -Número de empresas -Formas jurídicas -Licencias de actividades agrupadas por sectores económicos. -Edad, formación, sexo de los empresarios.
	Incremento de la calidad en los productos transformados.	-Certificados de calidad de los productos -Denominaciones de origen
	Contribución a la generación de empleo directo e indirecto	-Nº de empleados/as y sus características -Ocupados/as por sectores de producción
	Estructura financiera y económica de las empresas	-Inversiones realizadas -Subvenciones recibidas -Beneficios producidos
	Relaciones comerciales que tienen las empresas del territorio con otras empresas externas. Ámbitos nacional e internacional.	-Nº de empresas que exportan -Productos exportados a otros mercados -Volumen de negocio
Sector agrícola, ganadero, forestal y minero	Características de las empresas agrícolas, ganaderas, forestales o mineras	-Aprovechamiento de las tierras labradas -Características de las explotaciones agrarias -Características del régimen de tenencia de las explotaciones -Superficie de secano -Superficie de regadío -Tipo de cultivo herbáceo -Ganadería en unidades ganaderas -Maquinaria -Características de los trabajadores agrícolas -Asociacionismo agrario -Denominaciones de calidad alimentaria -Explotaciones mineras -Explotaciones forestales
Sector industrial	Características de las empresas de este sector	-Índice industrial -Actividades relacionadas con la industria -Tipos de industrias -Población ocupada en la industria
Sector de la construcción	Características de las empresas de este sector	-Actividades relacionadas con la construcción -Efectos de la crisis de la construcción -Población ocupada en la construcción
Sector servicios	Características empresariales del sector servicios	-Tipos de empresas -Nº de establecimientos -Organización y asociacionismo
	Características empresariales del subsector financiero	-Nº de entidades bancarias -Personal que emplean -Acciones sociales que apoyan
	Características de las empresas públicas, tanto a nivel local como regional o nacional.	-Sector de actividad -Nº de empleados que tienen -Impacto que tienen sobre el desarrollo local
Turismo	Características de las empresas turísticas	-Nº de empresas turísticas -Oferta turística: alojamiento/restauración -Relación calidad/precio -Comercialización de los productos turísticos
	Los recursos potenciales que dispone el territorio para ser explotados por actividades turísticas	-Recursos naturales -Recursos patrimoniales y arquitectónicos -Recursos culturales -Oferta de ocio

En primer lugar, se procederá a realizar un análisis de los aspectos más característicos de los sectores económicos (agricultura, industria, construcción y servicios), este análisis una vez tabulado y graficado nos podrá dar información sobre aspectos productivos más importantes. También se analizarán las actividades económicas, así como las características de las empresas según esas actividades.



2.2. Sector primario

Se analizará la estructura agraria del área de estudio. Recogeremos datos del sector primario (agricultura, ganadería, forestal). Como primera información a recabar podemos realizar un estudio de las Unidades Ganaderas y la Distribución de las Tierras Labradas y, por otro lado, las Superficies Agrarias. Las fuentes de información será el Censo Agrario (recogido completo en el INE, desde 1962 y actualizado cada 10 años, el último es de 2009), anuarios estadísticos y Publicaciones de entidades públicas y privadas. La Consejería de Agricultura publica en su sección estadística información muy variada de producciones, explotaciones y cultivos, a nivel municipal y para toda la región. También se recogen datos del Censo Agrario y producciones cada año, disponibles en la web del Instituto de Estadísticas de Extremadura de la Junta de Extremadura. Como recursos agrícolas: se estudiarán las producciones más significativas, la distribución de tierras, la distribución de las explotaciones, las tierras de secano o regadío, el régimen de tenencia de tierras. Podemos realizar diferentes estudios tales como superficies agrarias, porcentajes de distribución de las superficies agrarias, comparación de las superficies agrarias de la zona de estudio con el resto de la provincia, distribución de las tierras labradas, tipo de superficies labradas, régimen de tenencia de las superficies explotadas, producciones de cada una de las especies. Con este tipo de estudios podemos identificar los cultivos más significativos, sus producciones, etc., identificando de esta forma las potencialidades y estrangulamientos.

En cuanto al análisis de la ganadería, a partir del Censo agrario, que podemos obtener del Instituto Nacional de Estadística, se realizará un estudio de la cabaña ganadera a partir de las especies más significativas y abundantes o por su significación zonal. Se analizará la dominancia de unas especies frente a otras, las ferias de ganado, exposiciones ganaderas, explotaciones más relevantes, etc. el análisis pormenorizado lo realizaremos a partir de las tablas de unidades ganaderas y la distribución de las tierras labradas, producciones de cada una de las especies.

2.3. Sector secundario

En este apartado, se procederá a estudiar los diferentes tipos de industria del área de estudio, así como la población ocupada en estos sectores de actividad, el grado de influencia en la economía total. Como primera información a recabar tenemos la población ocupada según actividad y sexo, la población ocupada según situación profesional y sexo, todo ello a partir de información del Instituto Nacional de la Seguridad Social. De la misma forma se

analizarán los ocupados en el subsector de la construcción, y en qué porcentaje contribuyen a la economía total.

Por otro lado, se podría realizar un análisis de los diferentes tipos de actividad industrial y constructiva. Con los anteriores análisis podremos ver el peso que tienen estas actividades en el total de la economía, las tendencias de los mercados industriales y de la construcción (como afecta la actual crisis de la vivienda). La información puede ser recabada en anuarios estadísticos, en el INE o en estudios sectoriales.

2.4. Sector terciario

En este apartado se analiza a uno de los sectores de mayor importancia para el sistema económico. Como primera información a recabar está la población ocupada según actividad y sexo; según situación profesional y sexo (Instituto Nacional de la Seguridad Social). Se analizarán las características del comercio, de los centros administrativos y del turismo. La información puede ser recabada en anuarios estadísticos, en el INE, estudios sectoriales y en el Observatorio del Turismo de Extremadura.

Mención aparte merece el turismo, incluido dentro de este sector, que está teniendo un creciente peso e influyendo de forma cada vez más decisiva en el desarrollo local de los territorios. El Turismo es también una actividad estratégica para el desarrollo de otras actividades, al integrar la oferta de alojamiento con otros productos y servicios del entorno (deportes, restauración, artesanía, productos agroalimentarios…). Sin embargo, debe ser considerado como un subsector diversificador de la actividad económica, que produce sinergias positivas con otros sectores, y cuyo principio de su sostenibilidad debe residir en la protección del entorno natural y patrimonial. Tanto el paisaje como la cultura son factores determinantes de la viabilidad del sector turístico.