# 1. 1 | ANÁLISIS DE LA REALIDAD TERRITORIAL. LA PROVINCIA DE CÁCERES COMO FUENTE DE BIENESTAR Y MATERIAS PRIMAS DE ALTA CALIDAD.

**Identificar nuestros puntos fuertes y débiles para encontrar nuestro sitio en un mundo global y trazar el camino que vamos a seguir.**

Identificar nuestros puntos fuertes y débiles para encontrar nuestro sitio en un mundo global y trazar el camino que vamos a seguir.

Una provincia con un medio natural bien conservado y un gran potencial para ofertar bienes y servicios de alta calidad en un mundo globalizado. Estas son las fortalezas para encarar nuestro futuro y enfocar la innovación en nuestras empresas y sectores productivos.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS DE NUESTRA REALIDAD TERRITORIAL E INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

Nuestra realidad netamente rural posee rasgos culturales sobre los que hay que trabajar para abrir los espacios a la innovación, y para ello es necesario conocerlos en profundidad (cultura individualista, inexistencia de una tradición en la cooperación).

- Poco desarrollo en I+D+i de las empresas.
- Debilidad de la innovación y el espíritu emprendedor.
- Tejido productivo poco competitivo, constituido por pocas empresas, la mayoría de pequeño tamaño y baja capacidad tecnológica y con poca concentración sectorial y geográfica.
- Escasa industrialización con reducida transformación de las materias primas producidas.
- Carencia de infraestructuras de comunicación que vertebren el territorio.
- Cambio climático que puede afectar negativamente al sector agroalimentario, a los recursos naturales de la región y al sector turístico.
- Altas tasas de desempleo.
- Debilidad demográfica (envejecimiento, emigración de mujeres y jóvenes).
- Ausencia de procesos de colaboración entre centros tecnológicos y de investigación con los productores.

- Atomización del sector cooperativo sujeto a actitudes localistas y barreras mentales (sicológicas) para su integración.
- Competencia de otros mercados en una economía globalizada y abierta a otras zonas del mundo con sectores más concentrados y competitivos.
- Dificultad para el desarrollo vital de las mujeres y los jóvenes en un entorno que les expone a situaciones de vulnerabilidad y pobreza.
- Falta de relevo generacional.
- Deficiencia en las infraestructuras vertebradoras del territorio y la actividad económica.
- Atomización de las empresas de transformación y comercialización.
- Dificultad para articular las producciones ecológicas y de calidad en las cadenas de comercialización.
- Insuficiente desarrollo de instrumentos de planificación y gestión en la Red de Áreas Protegidas de Extremadura (Red Natura 2000, Espacios Naturales Protegidos y otros).
- El abandono de las actividades agroganaderas representa una amenaza para el mantenimiento de los ecosistemas naturales.
- Aumento de los productos químicos y fitosanitarios que están siendo sustituidos por las prácticas tradicionales respetuosas con el medio ambiente.
- Pérdida paulatina de biodiversidad.
- Dependencia energética de los combustibles fósiles.
- Infrautilización de fuentes de producción energética como la biomasa.
- Incertidumbre en cuanto a disponibilidad de recursos hídricos por los efectos del cambio climático.
- Emigración de las mujeres y jóvenes.

## FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE NUESTRA REALIDAD TERRITORIAL E INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

Pese a los puntos débiles que es necesario remover, la Provincia de Cáceres cuenta con fortalezas que representan un conjunto de ventajas competitivas en un contexto global (conservación de los valores medioambientales, con capacidad para ofertar calidad de vida, experiencias memorables, atracción de talento y efecto llamada a emprendedores y capitales).

- Alta calidad de materias primas y producciones.
- Condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de un conjunto de actividades económicas asociadas a la economía verde (turismo, salud, energías renovables, experiencias sensoriales...).
- Rico patrimonio natural y cultural como fuente de creación de nuevas ofertas y actividad económica.
- Potencial en sectores con un amplio recorrido para la innovación, sobre todo, agroalimentación, energías renovables, gestión de recursos naturales, TIC...
- Liderazgo nacional en la producción de electricidad con tecnología solar, y liderazgo europeo en la producción de algunos productos agrarios, como tomate, pimentón y tabaco.
- Fuertes vínculos con Portugal, lo que favorece la conexión con Iberoamérica y algunos países lusófonos de África.
- Relación histórica y cultural con Latinoamérica y Norte de África que facilita el acceso a sus mercados.
- Imagen exterior asociada a un concepto amplio de calidad de vida, riqueza patrimonial y productos agroalimentarios de alta calidad.
- Situación geográfica equidistante de importantes núcleos urbanos (Madrid, Sevilla y Lisboa) que posiciona favorablemente al territorio desde el punto de vista logístico.
- Importante red de emigrantes en los principales nodos tecnológicos del país y en otros países europeos, que suponen un potencial no sólo por la posibilidad de retorno sino por

# FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

la influencia en la toma de decisiones económicas en destino.

+ Territorio de convergencia para el actual periodo de programación de fondos europeos (2014 -2020), cuestión que genera atractivos para la inversión.

+ Potencial innovador de sectores tradicionales ("innovar desde lo antiguo") que pueden alcanzar un gran protagonismo en el marco de las tendencias globales de los mercados y el consumo.

+ Alimentación, energía y medio ambiente son sectores en tendencia, por su conexión con los grandes retos del planeta, y por tanto, con grandes posibilidades de innovación basadas en recursos y capacidades provinciales.

+ Demanda por parte de países desarrollados alineada con la oferta agroindustrial y turística de la Provincia.

+ Potencialidad de posicionamiento global en el sector turístico asociado a calidad de vida, salud y bienestar.

+ Oportunidad de conectar nuestro sector clave, el agroalimentario, con energía, alimentación, salud, y ocio y tiempo libre (gran nivel de interacción entre los sectores y actividades del medio rural).

+ Gran potencial de la especialización en gran animal: como alimento, como paciente o como modelo.

+ Conexiones de las potencialidades del medio rural con los retos y objetivos de la Estrategia Europa 2020, Estrategia del Medio Rural en Extremadura y Extremadura 2030.

+ Desarrollo del sector del conocimiento (tejido de centros científico-tecnológicos) que sientan las bases para el desarrollo de procesos de investigación, innovación y desarrollo del emprendimiento en los sectores clave para el desarrollo provincial.

+ Desarrollo en sectores menos expuestos a las consecuencias de la crisis económica, en un mundo que crece en población, aumenta en capacidad de consumo, demanda de alimentos y servicios ambientales de alto valor añadido.

+ Demanda creciente en el consumo de alimentos ecológicos y de calidad que produce la Provincia.

+ Existencia de servicios capaces de ejercer de correa de transmisión de la investigación y la innovación a sus destinatarios a través de una red de servicios para este menester (ver cartera de servicios a las empresas y a la innovación en la Provincia de Cáceres).

+ Gran potencial de innovación en los sectores y actividades tradicionales ("innovar desde lo antiguo").

+ Orientación de las tendencias globales hacia la especialización y consumo de experiencias singulares, ámbitos de una riqueza y potencial de crecimiento extraordinario en nuestra Provincia.

+ Capacidad de producción y exportación de productos y servicios de calidad a un mercado global.

+ Orientación de fondos estructurales de la UE (2014-2020) a programas de innovación.

+ Estrategia de especialización inteligente en investigación e innovación (RIS3) que incide directamente en las potencialidades de la Provincia (agroalimentación y sus conexiones).

+ Importancia del complejo agroalimentario en la estructura socioeconómica de Cáceres.

+ Alto número de productores e industrias adscritos a DO/IGP.

+ Comportamiento anticíclico del sector agrario.

+ Aptitud del medio natural provincial para las producciones ecológicas y de calidad, con un peso importante y creciente de explotaciones en este régimen.

+ Industria agroalimentaria competitiva (buena productividad) con un comportamiento positivo ante la crisis.

+ Incremento de la conciencia social hacia productos de calidad, ecológicos o con distintivos de origen y proximidad.

+ Internacionalización e innovación de la industria agroalimentaria y tendencia positiva de las exportaciones.

+ Experiencia positiva de la región en la prevención de incendios con el desarrollo de técnicas pioneras (lucha contra incendios en la Sierra de Gata).

+ Creciente demanda de productos forestales.

+ Creciente preocupación por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, aspectos que ponen en valor nuestros activos medioambientales (conservación del suelo y su fertilidad, regulación climática, regulación hídrica, mantenimiento de la calidad del agua, mantenimiento de la biodiversidad, mantenimiento de la población rural...).

+ La densidad de territorio cubierto por figuras de protección constituye un potencial para establecer marchamos de calidad de sus productos y servicios, compatibilizando y rentabilizando los usos tradicionales y la conservación.

+ Gran potencial en la generación de energía para biomasa procedente de los bosques y de los residuos agrícolas y ganaderos.

+ Apoyo institucional al sector de la generación térmica con biomasa.

+ Industria agroalimentaria potente y exportadora.

+ Infraestructura de apoyo a las empresas (viveros, centros de empresas,...).

+ DO e IGP consolidadas.

+ Importante desarrollo turístico en las zonas rurales de la Provincia.

+ Disponibilidad de suelo industrial y otros equipamientos de apoyo a las empresas (viveros, centros de empresas,…).

+ Mejora de las comunicaciones convencionales y telemáticas que acercan las áreas rurales y urbanas.

+ Valorización económica de los espacios protegidos.

+ Potencial de mejora de la productividad y disminución de los costes gracias a la incorporación de TIC y TFE.

+ Revalorización de los productos locales y de los mercados locales, generando oportunidades de creación de nuevas empresas y ocupaciones.