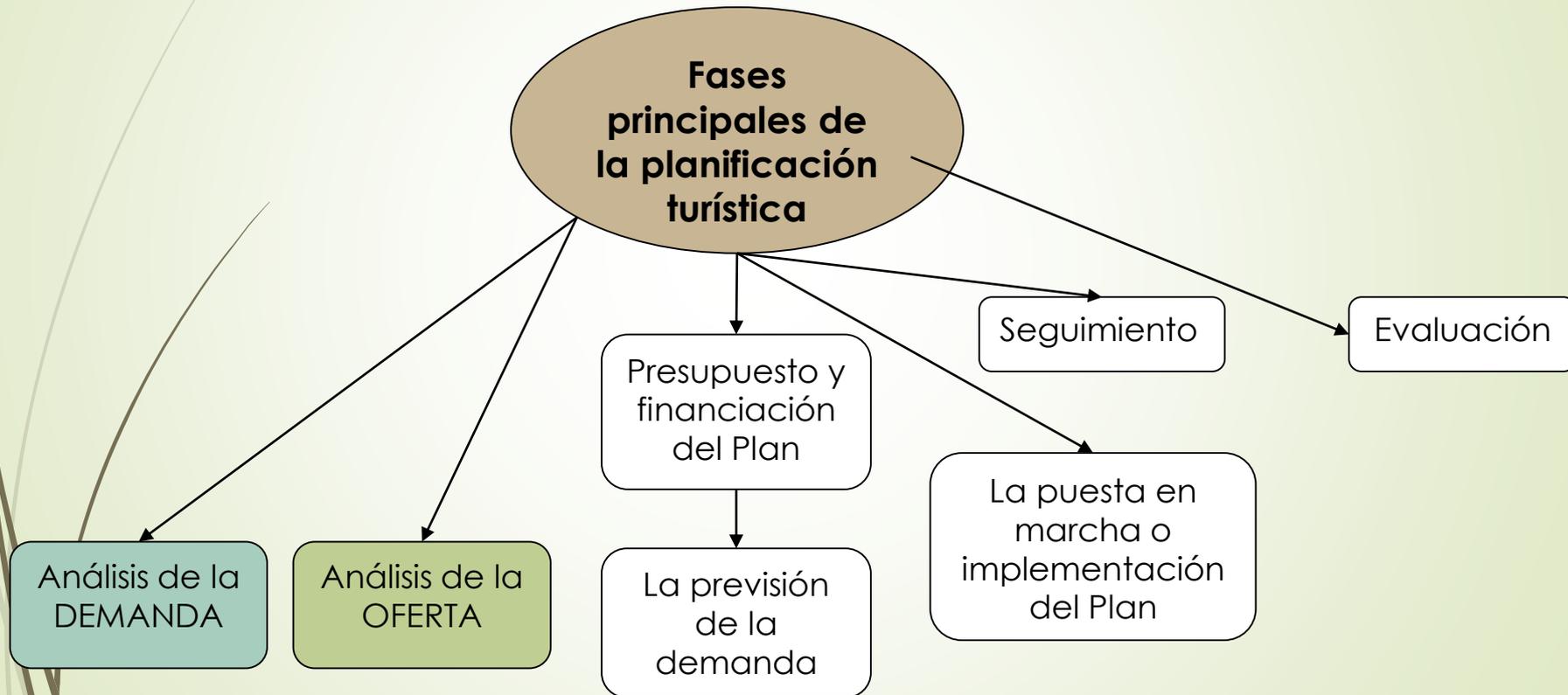


Plan Integral de Desarrollo Turístico



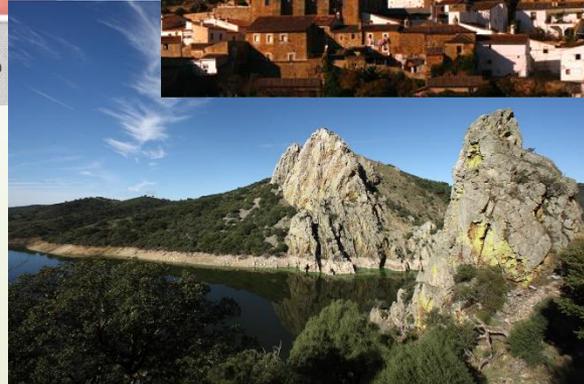
La demanda (los turistas)

- Consiste en la observación de las **tendencias nacionales e internacionales** de los patrones de viajes turísticos, en especial los que se refieren a nuestra comarca.
- Su propósito es **calcular** la demanda futura del turismo expresada habitualmente en términos de llegadas de visitantes y sus características

¿Cómo analizamos la oferta?

Primer paso:

- Identificar e integrar mediante un inventario la catalogación y valoración de los recursos.



EL INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

- Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos (naturales y culturales) de un territorio para que puedan ser usados como instrumentos de gestión.
- Suministrar información para cualquier entidad pública o privada que pudiera estar interesada.
- Ayudar a conocer posibles productos turísticos que pueden ser comercializados en el territorio inventariado (escalas local, regional, nacional, etc.).

FASES

- Recopilación de información: cartografía, bibliografía, trabajo de campo, etc.
- Ordenación y clasificación de los datos: bases de datos por lugares, temáticas, etc.
- Ordenación de lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico: bases de datos geográficas, fichas de lugares, etc.
- Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos (ponderaciones): zonas con mayor interés turístico, zonas con mejor accesibilidad, nivel de degradación, etc.

METODOLOGÍA

- Pueden existir tantas metodologías como inventarios, ya que puede variar el territorio estudiado, la finalidad con que se realiza el inventario, etc.
- Por ejemplo, estudios sobre territorios que se pretenda explotar su riqueza geológica se dedicarán a hacer inventarios de geositios o lugares de interés geológico, etc.
- No obstante, una de las metodologías más usadas es la de la Organización de Estados Americanos (OEA).

METODOLOGÍA OEA

1. AGRUPACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN CATEGORÍAS (5), TIPOS Y SUBTIPOS.
2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS:
 - JERARQUÍAS (3, 2, 1 y 0).
 - TABLAS DE VALORACIÓN.
3. INVENTARIO DE FACILIDADES TURÍSTICAS:
 - EQUIPAMIENTOS.
 - INFRAESTRUCTURAS.

METODOLOGÍA OEA

1. Agrupamiento de los recursos turísticos en CATEGORÍAS, TIPOS Y SUBTIPOS:

- Sitios naturales: interés paisajístico.
- Museos y manifestaciones culturales e históricas: valor artístico, histórico o monumental.
- Folclore: costumbres y tradiciones de la población residente.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: carácter más actual que histórico.
- Acontecimientos programados: eventos organizados.

METODOLOGÍA OEA

2. Evaluación de los recursos turísticos:

- Jerarquía 3: atractivos con rasgos muy excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una corriente de visitantes. Ej. Cataratas del Iguazú.
- Jerarquía 2: atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en un conjunto con otros atractivos contiguos. Ej. Monasterio de Guadalupe (podría ser considerado jerarquía 3).
- Jerarquía 1: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Ej. Las Villuercas.
- Jerarquía 0: atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores. Ej. Embarcadero de Cáceres (en mi opinión 😊)

Tablas de valoración

Tabla I: Características internas y externas de los Sitios Naturales

Con la suma de todos esos valores se obtendría una calificación general del recurso, según las siguientes puntuaciones:

- Excepcional: 21 - 24 puntos.
- Muy bueno: 14 - 20 puntos.
- Bueno: 7 - 13 puntos.
- Normal: 0 - 6 puntos.

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	
Atractivo	Excepcional	Muy bueno	Bueno	Normal	
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	
Estacionalidad del recurso*	3 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy acentuada	
Demanda que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	
Total					

Tablas de valoración

Tabla 2: Características internas y externas de Museos y Manifestaciones Culturales. La calificación general del recurso se establecería en función de la siguiente tabla:

- Excepcional: 15 - 18.
- Muy bueno: 10 - 14.
- Bueno: 5 - 9.
- Normal: 0 - 4.

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Escaso	Común	
Atractivo turístico	Muy bueno	Bueno	Interesante	Sin relevancia	
Estado conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	Ruinas	
Periodo visitas	Todo el año	Visitas concertadas	Eventualmente	Cerrado	
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Dificultad	Complicada	
Relevancia histórica	Internacional	Nacional	Regional	Local	
Total					

Tablas de valoración

Tabla 3: Características internas y externas de Recursos Folclóricos.

Con la suma de todos esos valores se obtendría una calificación general del recurso, según las siguientes puntuaciones:

- Excepcional: 13 - 15.
- Muy bueno: 9 - 12.
- Bueno: 5 - 8.
- Normal: 0 - 4.

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	
Atractivo	Excepcional	Muy bueno	Bueno	Normal	
Demanda que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	
Relevancia histórica del acontecimiento	Muy antiguo	Antiguo	Reciente	Muy reciente	
Duración del acontecimiento	Más de 2 días	Dos días	1 día	Media jornada	
Total					

Tablas de valoración

Tabla 4: Características internas y externas de Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.

Con la suma de todos esos valores se obtendría una calificación general del recurso, según las siguientes puntuaciones:

- Excepcional: 13 - 15.
- Muy bueno: 9 - 12.
- Bueno: 5 - 8.
- Normal: 0 - 4.

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Escaso	Común	
Atractivo turístico	Muy bueno	Bueno	Interesante	Sin relevancia	
Estado conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	Ruinas	
Periodo visitas	Todo el año	Visitas concertadas	Eventualmente	Cerrado	
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Dificultad	Complicada	
Total					

Tablas de valoración

Tabla 5: Características internas y externas de Acontecimientos Programados.

Con la suma de todos esos valores se obtendría una calificación general del recurso, según las siguientes puntuaciones:

- Excepcional: 15 - 18.
- Muy bueno: 10 - 14.
- Bueno: 5 - 9.
- Normal: 0 - 4.

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	
Atractivo	Excepcional	Muy bueno	Bueno	Normal	
Demanda que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy poco	
Relevancia histórica del acontecimiento	Muy antiguo	Antiguo	Reciente	Muy reciente	
Duración del acontecimiento	Más de 2 días	Dos días	1 día	Media jornada	
Periodicidad en el que se produce el acontecimiento	Mensualmente	Anual	Cada dos años	Ocasionalmente	
Total					

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Parque Natural Tajo Internacional

Formularios de introducción de datos

Microsoft Access - [Recursos Históricos]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Registros Herramientas Ventana ? Escriba una pregunta

Nombre: INE: Categoría:

Fecha de construcción: Nucleo: Tipo:

Accesos: Latitud: Longitud: Altura: Subtipo: Catalogado

Descripcion:

Valoración histórica

Singularidad	<input type="text" value="Escaso"/>	Atractivo turístico	<input type="text" value="Interesante"/>
Estado de conservación	<input type="text" value="Bueno"/>	Periodo de visitas	<input type="text" value="Visitas concertadas"/>
Accesibilidad	<input type="text" value="Muy buena"/>	Relevancia historica	<input type="text" value="Local"/>

Puntuación total:

Registro: de 1

Registro: de 4

Vista Formulario

NUM

Formularios de introducción de datos

Microsoft Access - [Recursos Históricos]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Registros Herramientas Ventana ?

Escriba una pregunta

Nombre: Puente de Alcántara

INE: Alcántara

Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales

Fecha de construcción: |

Núcleo: ALCANTARA

Tipo: Lugares históricos

Accesos: sinuosos

Latitud: 1253220

Longitud: 62255

Altura: 260

Subtipo: |

Catalogado

Descripción: Puente de enorme interés artístico, estado de conservación excepcional. Buen acceso y espacio cercano de valor histórico, casco de Alcántara.

Valoración histórica

Singularidad: Único

Atractivo turístico: Bueno

Estado de conservación: Excepcional

Periodo de visitas: Todo el año

Accesibilidad: Normal

Relevancia histórica: Nacional

Buscar registro

Puntuación total: 15

Registro: | 1 | de 1

Registro: | 5 | de 5

Vista Formulario

NUM

¿Cómo analizamos la oferta?

Segundo paso:

- **Estos focos de atracción turística han de ser identificados e integrados mediante el inventario y catalogación.**
- **Una vez completados es necesario priorizar los recursos en función de su atractivo, de su accesibilidad y de los servicios complementarios (productos turísticos) que posea.**

La oferta hotelera

	Albergue	Apartamento	Camping	Casas Rurales	Hostales	Hoteles	Pensiones	TOTAL
Alcántara		3	336	36		48		423
Brozas				10	47	46		103
Carbajo		5		7		20		32
Cedillo							8	8
Herrera de Alcántara				35	3			38
Herreruela								
Membrío		6		5				11
Salorino				10				
Santiago de Alcántara	20			0			5	25
Valencia de Alcántara		92		87	14	116	13	322
Zarza la Mayor								
	20	106	336	190	64	230	26	972

Servicios de restauración

	CAFÉS- BARES	CAFETERÍ AS	RESTAURANT ES	SALONES BANQUETES	TOTAL
Alcántara	10		484		494
Brozas	11	20	759		790
Carbajo					
Cedillo	2		32		34
Herrera de Alcántara	2		73		75
Herreruela			24		24
Membrío	1		24		25
Salorino	6		150		156
Santiago de Alcántara		20	82		102
Valencia de Alcántara	17	100	1.263		1.380
Zarza la Mayor	2		245	150	397
TOTAL	51	140	3.136	150	3477

Los servicios complementarios

Relación de todos aquellos servicios en actividades deportivas, de ocio, culturales que permitan diversificar la estancia del visitante

(información que debe suministrar el grupo de trabajo técnico. Productos turísticos en explotación).



Presupuestos y financiación del Plan

Una vez que se han previsto las opciones de la demanda, será necesario presupuestar el plan:

- Instalaciones
- Infraestructuras físicas
- Instalaciones para la formación y quizás la incorporación de nuevos trabajadores del sector
- Plan de Comunicación
- Plan de Calidad de turismo
- En suma, debe realizarse un presupuesto global sobre la base de la propuesta del desarrollo.