1.- MEDIO FÍSICO Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Recursos Naturales abundantes y variados los ecosistemas y paisajes bien conservados y aprovechables turísticamente, y con interés cinegético (Parque Natural de Tajo Internacional, PN Monfragüe, Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara, etc.). **F2.** La provincia cuenta con varios espacios protegidos con distintos niveles de protección (parques nacionales, naturales, geoparque, ZEPA, LIC, etc.) **F3.** Existencia de recursos hídricos con posibles usos para ocio y recreación. **F4.** La proximidad a Portugal implica enlaces de culturas. **F5**. Gran atracción turística de las comarcas naturales de Sierra de Gata, Hurdes, Ambroz, El Jerte y La Vera.	**O1.** Espacios revalorizados debido al apoyo económico que desde Europa se está dando a las zonas fronterizas. **O2.** Por su ubicación se podría potenciar el intercambio comercial y cultural transfronterizo. **O3.** La abundancia y calidad de los recursos naturales ofrecen la posibilidad de solicitar alguna figura más de protección, aparte de los ecosistemas que ya existen.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Suelos pobres para el aprovechamiento agrario que afectan a las zonas altas de montaña, penillanura y riberos. **D2.** Orografía escabrosa en las zonas de la Sierra de San Pedro y en los Riberos del Tajo, norte de la provincia de Cáceres, Montánchez y Villuercas-Ibores-Jara. **D3.** Existencia de zonas desforestadas con alto riesgo de erosión debido a la abundancia de incendios forestales, a la sobreexplotación de la actividad ganadera, así como la tala de árboles para aclarar espacios para uso agrarios (Hurdes y Sierra de Gata). **D5.**Existencia de abundantes repoblaciones con especies foráneas (eucaliptus y pinos) **D7.**Ubicación extrarradio de la Provincia de Cáceres, alejada de los centros económicos y de las principales vías de comunicación. **D8.**Debido a la gran extensión de la provincia y la inadecuada distribución histórica de los núcleos existe una clara desarticulación de los municipios en la misma.	**A1.** Degradación medioambiental y fragilidad de ecosistema, en especial los espacios más desforestados (Las Hurdes, Las Villuercas y Trasierra – Tierras de Granadilla), acentuados por el cambio climático. **A2.** Existencia de especies invasoras que están desplazando a las poblaciones animales y vegetales autóctonas. **A3-**Competencia con importaciones de productos agrícolas de países como Marruecos.

2.- POBLACIÓN

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F6. La existencia de ciudades permite acaparar una gran cantidad de población, joven, dinámica y en edad activa. Se invierten las tendencias que son comunes a los espacios rurales. **F7.** Efecto retorno de las grandes ciudades de población joven y llegada de nuevos colonizadores (neo rurales).	**O4.** Generación de empleo y servicios alrededor de la tercera edad. **O5.** Incremento sustancial de la población por el aporte que el colectivo de inmigrantes y los retornados puede hacer al cómputo final de habitantes. **O6.** Existe una amplia representación de habitantes con edades entre 25 y 40 años que es la edad óptima para la procreación, sobre todo en las zonas urbanas más importantes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D10. Envejecimiento de la población en los espacios rurales, en menor medida en las zonas urbanas. **D11.**Densidad de población muy baja. **D12.**Baja natalidad e índices de mortalidad altos, por tanto, el crecimiento vegetativo está cercano a cero, ya que sigue afectando la emigración selectiva. **D13.**Índice de ruralidad elevado. **D14.** No existen municipios intermedios capaces de dinamizar la población.	**A3.** Mortalidad elevada con tendencia al aumento debido al alto índice de envejecimiento, que afecta con mayor incidencia en las zonas rurales **A4.** En general está amenazado el cambio generacional debido a la escasa proporción del conjunto de población joven en edad activa y de procreación **A5.** Emigración selectiva que afecta especialmente a la población en edad activa, tanto los que están bien formados como los no cualificados hacia zonas urbanas de la provincia y de fuera de la misma **A6.** Concentración excesiva de la población en las zonas urbanas más destacadas, así como en el entorno de las zonas de regadío, debido en parte a las pérdidas de los municipios aledaños.

3.- MERCADO LABORAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F8. Los centros urbanos más importantes de la provincia son los que tienen mayor dinamismo laboral **F9.** La tasa de actividad en los centros urbanos y en los espacios de regadío es más alta que en el resto del territorio **F10.** A pesar de la baja tasa de actividad que afecta en mayor medida a las mujeres, ha habido un incremento de los activos en los últimos años y el colectivo que más ha crecido ha sido el de las mujeres	**O7.** Ayudas (Programas de Desarrollo Rural y políticas activas de empleo) de la administración que favorecen un mayor dinamismo en el mercado laboral (periodo 2014-2020). **O8.** Amplio número de personas en edad activa que se puede incorporar al mundo laboral. **O9.** Nichos de empleo sin explotar en nuevos yacimientos de empleo. **O10.**La diversificación de actividades económicas (todos los sectores), en las zonas rurales favorecerían sustancialmente la situación que actualmente presenta el mercado laboral. **O11.**La captación y aprovechamiento de incentivos a la creación de empleo y actividad, suponen una oportunidad de regeneración del mercado laboral en general. **O12.**Las numerosas experiencias de desarrollo local que se están generando en las distintas comarcas de la provincia ofrecen la posibilidad de incorporación al mercado laboral de los profesionales más cualificados formados en el territorio.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D15. Alta tasa de paro que afecta en una alta proporción al colectivo masculino, y que ha aumentado progresivamente en los últimos años debido a la crisis económica. **D16.**Escasa formación académica y cualificación profesional de los desempleados **D17.**Alta dependencia del sector primario en la ocupación de los activos en los espacios rurales. **D18.**Escasa creación de empleo por el carácter familiar del tejido empresarial **D19.**Excesiva concentración de las actividades económicas en los centros urbanos de mayor población, lo que supone una desventaja comparativa con respecto al resto de municipios de la provincia, que afecta sustancialmente al mercado de trabajo. **D20.**La estructura del mercado laboral difiere sustancialmente en los municipios pequeños de la situación que presentan las ciudades. (Tasas de inactividad y paro muy superiores en el mundo rural) **D21.**En las zonas rurales, la alta tasa de paro y de inactividad debilita sustancialmente la situación del mercado laboral, lo que implica una elevada tasa de dependencia. **D22.**La falta de diversificación de actividades en las zonas rurales, provoca una elevada dependencia del sector primario por parte de los activos **D23.**El sector industrial, a pesar de ser el que mayor estabilidad en el empleo genera, es el menos representativo en el conjunto de los ocupados. **D24.**Existe un excesivo número de	**A7.** Los programas para el tutelaje a los desempleados mediante las distintas subvenciones no están dando los resultados esperados. **A8.** La precariedad de los contratos hace que exista mucha temporalidad en la contratación con la inestabilidad consecuente en el mercado laboral. **A9.** Alta dependencia del mercado laboral en actividades dependientes de la administración. **A10.** La alta cualificación profesional de algunos colectivos que no son absorbidos por nuestro mercado laboral puede provocar la salida de éstos fuera de la provincia.

contrataciones precarias que se realizan a personas no cualificadas, con baja formación académica. **D25.**El desempleo afecta de forma acusada a personas que buscan su primer empleo y en edad juvenil (menos de 30). **D26.**La mayor parte de los contratos temporales son inferiores a un mes. **D27.**Dificultad en encontrar empleo en los colectivos con más edad. **D28.** Comportamiento cíclico y estacional del desempleo en la provincia.	

4.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F11. Los distintos agentes e instituciones implicadas en el desarrollo local están sirviendo como un instrumento para una mejor organización de la producción y del tejido empresarial. **F12.**Existen suficientes recursos económicos infrautilizados para generar una mayor actividad económica. **F13.**Cáceres y Plasencia son dos centros destacados de consumo capaces de absorber buena parte la producción provincial.	**O13.**Potencial mercado de consumo en la población portuguesa. **O14.**Posibilidades de atraer fondos del exterior (Unión Europea, privados, estatales). **O15.**Creación de infraestructuras sólidas de todo tipo y de calidad, que posibiliten un desarrollo económico y social **O16.**Generación de dinamismo económico en las potenciales cabeceras comarcales (poblaciones entre los tramos de 2000 a 5000 habitantes), para evitar el abandono de los municipios por parte de la población, así la inversión en actividades económicas equilibraría el mercado de trabajo. **O17.**Mejorar y/o potenciar las actividades económicas ya existentes que poseen un cierto dinamismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D29. Escasa actividad económica y falta de diversificación de la misma en los espacios rurales. **D30.**Elevada dependencia de actividades económicas primarias en los espacios rurales. **D31.**Alta polaridad en la concentración de actividad económica entre la las zonas rurales y urbanas. **D32.**La actividad económica está ligada a procesos productivos primarios en los que no existe una adecuada fase de comercialización y distribución. **D33.**Escasa mecanización e incorporación tecnológica a la actividad productiva en las zonas rurales. En las zonas urbanas existe mayor tecnología, sin embargo, no es totalmente adecuada. **D34.**El destino de la producción está muy enfocado al consumo interno siendo poco relevante la actividad exportadora.	**A11.**La actual crisis económica que ha propiciado la recesión en España, debilita la economía de los municipios. **A12.**La existencia de espacios cercanos con una actividad económica más dinámica puede provocar el abandono de la población en edad activa en busca de oportunidades fuera de la provincia **A13.**Las deficiencias en las infraestructuras viarias y energéticas no posibilitan el desarrollo de ciertas actividades económicas **A14.**La competencia que ejercen otros espacios a nivel nacional con productos similares puede provocar caídas de precios

5.- SECTOR PRIMARIO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F14. Existen grandes superficies dedicadas a pastos y forrajes utilizadas para abastecimiento animal, que representan una fortaleza para el sector ganadero de la provincia. **F15.**Recursos forestales, silvestres, cinegéticos, etc., susceptibles de aprovechamiento. **F16.**Cabaña ganadera de calidad, con varias razas autóctonas. **F17.**Existencia de numerosos productos acogidos a Marcas de Calidad y Denominaciones de Origen. **F18.**Existe una cierta diversificación de los cultivos, principalmente en las zonas de regadío.	**O18.**Posibilidades de acogerse a nuevos sistemas de producción (agricultura biológica/ecológica) **O19.**Abaratamiento de los créditos a la agricultura para potenciar las inversiones en la actividad agrícola. **O20.**Mejoras sustanciales con la utilización de nuevas tecnologías para la modernización de las explotaciones. **O21.**Posibilidad de una diversificación de las actividades agrícolas con el aprovechamiento turístico de sus explotaciones, buscando rentas complementarias. **O22.**Las denominaciones de origen existente pueden incentivar la mejora de las producciones y la comercialización de las mismas. **O23.**La progresiva integración en estructuras más amplias de las cooperativas favorecen la apertura hacia nuevos mercados así como la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos productivos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D35. Gran polaridad entre latifundio y minifundismo, por otra parte, la gran mayoría de las propiedades están concentradas en pocas manos. **D36.**La orografía que presentan las zonas montañosas de la provincia impide un aprovechamiento agrícola suficientemente rentable. **D37.**Existe un alto envejecimiento de los titulares de las explotaciones que además trabajan directamente en la mayor parte de los casos a tiempo completo en la explotación, por lo que es más difícil la innovación **D38.**Falta de una mayor y mejor transformación de la producción ganadera. **D39.**Falta de organización y gestión del sector ganadero a la hora de la selección y venta del ganado. **D40.**A excepción de la zona norte existe un bajo grado de cooperativismo. **D41.**La existencia de grandes superficies dedicadas a pastos y forrajes, en muchos casos, impide el desarrollo de otros tipos de cultivos.	**A15.**Sector altamente dependiente de la climatología. **A16.**Alta dependencia de subvenciones en el sector agrícola. **A17.**Progresivo abandono de los cultivos en las zonas dedicadas casi exclusivamente a secano, debido a la escasa rentabilidad de este tipo de explotaciones. **A18.**Los incendios pueden generar graves problemas a la masa forestal y en el uso de pastos. **A19.**Rendimientos de las explotaciones agrícolas dependiente de los precios en los consumos intermedios. **A20.**La regulación de los precios del sector provoca una falta de competitividad de las explotaciones. **A21.**Falta de información del consumidor sobre la calidad de las carnes que se producen en la zona (retinta, blanca cacereña). **A22.**La entrada de productos competitivos desde terceros países repercute negativamente sobre la producción propia. **A23.** Enfermedades contagiosas para el ganado como la de las “Vacas Locas” y la aparición de brotes de Fiebre Aftosa o “Gripe Aviar” representan amenazas para el sector ganadero. **A24.**La restricción de la producción de determinados cultivos amenaza su mantenimiento.

6.- SECTOR SECUNDARIO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F19. Importantes recursos en materias primas susceptibles de explotación y el proceso de comercialización (mina de estaño en Pedroso de Acim, potenciales yacimientos de oro en Las Villuercas, etc.). **F20.**Incipiente interés de las entidades locales de menor tamaño por crear suelo industrial para incentivar la iniciativa privada.	**O24.**La existencia de suelo industrial barato hace atractiva la inversión externa. **O25.**Zona susceptible de recibir recursos económicos externos por su ubicación periférica para la implantación de industrias (Deuda Histórica). **O26.**Las actividades tradicionales que ya están en marcha (Ind. manufacturera) son susceptibles de mejora (productos típicos artesanales) sobre todo en la gestión y comercialización de los productos. **O27.**Incipiente demanda exterior, que pueden generar nuevas iniciativas empresariales en de productos naturales, artesanales y de calidad, podría absorber la producción de los mismos. **O28.**La aplicación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, así como la progresiva incorporación de departamentos de I+D en las empresas, provocarían una mejora sustancial en los productos, calidad, etc.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D42. La actividad secundaria es la menos representativa en relación al resto de los sectores, sobre todo en los municipios con menor población. **D43.**Existe un claro predominio de la microempresa y de la figura del empresario individual y de carácter familiar. **D44.**La industria extractiva no es significativa por la falta inversiones y la rentabilidad de las explotaciones. **D45.**La industria manufacturera está poco diversifica y se ciñe principalmente a la transformación de productos agrarios con procesos productivos simples y actividades de tipo tradicionalistas. **D46.**Transformación insuficiente de productos endógenos con procesos de producción y comercialización precarios (una buena parte de la producción de las industrias manufactureras se destinan al mercado local). **D47.**La ubicación de centrales hidroeléctricas no ha generado el empleo ni el dinamismo deseado en la provincia. **D48.**La actividad de la construcción se ha desplomado desde 2007 con el inicio de la crisis.	**A25.**Competencia de la industria y el mercado exterior (países emergentes) más competitivo. **A26.**La falta de tejido industrial y la competencia de otras zonas próximas debilita las posibilidades de inversión en este sector. **A27.**Lejanía a los centro de consumo más destacados a nivel nacional.

7.- SECTOR TERCIARIO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F21. El trato personal más cercano a la clientela en el sector comercial en las zonas rurales **F22.** Importantes endógenos (recursos naturales, patrimoniales, fiestas de interés turístico y arqueológicos) que suponen un foco de atracción importante para la captación de turistas que buscan nuevas experiencias y destinos no masificados. **F23.** La distribución y número de puntos de información turística en la provincia favorece la adecuada asistencia a los turistas y visitantes. **F24.** Existe una adecuada promoción de la provincia fuera de la provincia por parte de la administración regional. **F25.** Hay un incremento importante del número de turistas gracias a la diversidad de los recursos turísticos existentes en la provincia. **F26.** La inclusión de la provincia de Cáceres dentro de los circuitos nacionales de turismo representa una ventaja importante en la captación de turistas. **F27.** Aumento importante de la promoción turística internacional a través del turismo especializado (Ornitología, turismo de experiencias o geoturismo).	**O29.** Las existencias de numerosas ayudas podrían ser captadas para el apoyo técnico, financiero y formativo hacia los pequeños empresarios y trabajadores para adaptarse a los nuevos cambios del mercado. **O30.** La implantación de las nuevas tecnologías puede favorecer canales de comercialización alternativos a los actuales, lo cual puede potenciar de manera indirecta actividades anexas al transporte y generar la necesidad de nuevas inversiones en infraestructuras. **O31.** Creación de organizaciones asociativas en el sector comercial podría favorecer el abaratamiento de costes y la bajada de precios en la venta final del producto **O32.** Las nuevas tendencias del turismo rural, de naturaleza, patrimonial, etc. generarán nuevas iniciativas empresariales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
D49. La proliferación de grandes superficies comerciales provoca la desaparición de los comercios tradicionales. **D50.** Falta de competitividad del comercio minorista en las zonas rurales con respecto a otros espacios por su escaso dinamismo. **D51.** El continuo abandono de los cascos históricos y la pérdida de tradiciones ancestrales suponen una amenaza para su aprovechamiento turístico. **D52.** El progresivo incremento de viviendas de nueva construcción está repercutiendo negativamente en la conservación de la arquitectura tradicional. **D53.** Las existencias de otros espacios con recursos turísticos pueden ejercer competencia en la entrada de turistas en nuestra provincia. **D54.** El aumento excesivo en la entrada de turistas puede provocar la degradación del medio ambiente y de los recursos históricos artísticos si no existe una adecuada planificación.	**A28.** Falta de asociacionismo entre los comerciantes y concienciación para mejorar la calidad de la atención al cliente. **A29.** Falta de precios competitivos dentro del comercio minorista en las zonas rurales. **A30.** Existencia de pequeñas empresas en las zonas rurales que no han evolucionado como en otros espacios, adaptándose con dificultad a las nuevas exigencias del mercado y de la legislación vigente. **A31.** Cierre de negocios turísticos debido a la coyuntura económica actual. **A32.** En ocasiones, falta de oferta complementaria de ocio y tiempo libre que abastezca suficientemente el mercado turístico. **A33.** Estancias medias demasiado cortas de los turistas. **A34.** Estacionalidad muy marcada en la llegada de turistas.

8.- INFRAESTRUCTURAS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F28. A pesar de la situación periférica de la provincia, alejada de las grandes zonas desarrolladas, la dotación de infraestructuras viarias es importante (A-66, A-5, EX-A1). **F29.** Ha habido una fuerte inversión en infraestructuras sanitarias y educativas en los entornos rurales en los últimos 20 años. **F30.** Se ha hecho una fuerte inversión en mejorar la red ferroviaria con nuevas vías y trenes de alta velocidad.	**O33.** Aprovechamiento de nuevas tecnologías aplicadas a la cultura, la formación y las comunicaciones, incidiendo fundamentalmente en los espacios rurales. **O34.** Inversión en infraestructuras de nueva creación y la mejora de las existentes (culturales, sociales, sanitarias, viarias, energéticas, etc.) permite fijar la a la población en los espacios rurales. **O35.** La mejora de la red ferroviaria con la construcción del tren de alta velocidad favorecería los intercambios comerciales y la actividad empresarial.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D55. El servicio sanitario es mejorable, perjudicando sobre todo a los municipios más pequeños y alejados de los núcleos más grandes. **D56.** Aún existen carreteras de mala calidad entre los municipios pequeños y/o zonas montañosas. **D57.** Las infraestructuras culturales son adecuadas, pero están infrautilizadas en muchos casos. **D58.** La red ferroviaria es deficiente, está abandonada y desestructurada.	**A35.** 1. El amplio porcentaje de población mayor de 65 años hará que en un futuro inmediato la demanda de servicios sanitarios será mayor. **A36.** La escasez de población y el envejecimiento de la misma hace prever una pérdida de inversiones en infraestructuras sociales. **A37.** La coyuntura económica actual hace que se reduzcan las inversiones en infraestructuras.